

Consejo Comarcal del Bierzo
Addendum - Manual de Marca 2025

CoBranding “*Nos Impusa*”
Junta de Castilla y León

La **marca** es la **idea** central y aglutinadora que **guía** e **inspira** a un **grupo**. Nace de su **visión** y de los **valores** que la conforman, representando lo que son y lo que quieren ser.

Una marca es sinónimo de la **reputación** de un grupo, de su **estrategia** y **actividad**. Es la **suma** de todas y cada una de las **personas** que la componen, **reflejo** de su **oferta humana** y el vehículo a través del que se **expresa** y **presenta** ante los demás.

INTEGRACIÓN

Marcas - CoBranding

Consejo Comarcal del Bierzo. (Marca a color)



CONSEJO COMARCAL
DEL **BIERZO**

“Nos Impulsa”. Marca de difusión de la entidad de la Junta de Castilla y León. (color)

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

En esta página se muestran las marcas a las que se aplicarán las normas de convivencia (cobranding) objeto de este **Addendum al Manual de Identidad Visual del Consejo Comarcal del Bierzo**, que definirá un nuevo Conjunto de Identidad Visual.



GENUINE

Integración. Marcas principales a integrar

Normas de **convivencia** de la marca del Consejo Comarcal de El Bierzo con **"Nos Impulsa"** de la Junta de Castilla y León.

El emblema del **Consejo Comarcal** puede usarse con el **mismo tamaño** que el Identificador de la Junta. Ambos se **alinearán por su base amplia**, sin tener en cuenta el rasgo descendente de la "y" de "Castilla y León".

La separación entre el primer emblema y el bloque de la marca de difusión de la Junta será, al menos, como la medida de alzado del Escudo.

Fuente de Directrices:
BOCYL-D-16102020-8
Instrucción 1-2020.
Núm. 215
Viernes, 16 de octubre de 2020
Pág. 39989.

Marca de difusión de la Identidad corporativa de la Junta de Castilla y León
COBRANDING: Composición y distribución de Espacios [Color]



Normas de **convivencia** de la marca del **Consejo Comarcal del Bierzo** con **"Nos Impulsa"** de la Junta de Castilla y León.

Versiones en 1 tinta



Versión en gama monocolor para soportes impresos a una tinta

CONSEJO COMARCAL
DEL **BIERZO**

NOS
IMPULSA



**Junta de
Castilla y León**



Versión excepcional en un tono para soportes que lo requieran

CONSEJO COMARCAL
DEL **BIERZO**

NOS
IMPULSA



**Junta de
Castilla y León**



Versión excepcional en un tono para soportes que lo requieran

CONSEJO COMARCAL
DEL **BIERZO**

NOS
IMPULSA



**Junta de
Castilla y León**



GENUINE

Integración. CoBranding marca "Nos Impulsa" Junta Castilla y León

Marca de difusión
Junta Castilla y León - 2021

COBRANDING

Normas de **convivencia** de la marca del **Consejo Comarcal del Bierzo** con **“Nos Impulsa”** de la Junta de Castilla y León.

El emblema del **Consejo Comarcal** puede usarse con el **mismo tamaño** que el Identificador de la Junta. Ambos se **alinearán por su base amplia**, sin tener en cuenta el rasgo descendente de la “y” de “Castilla y León”.

La separación entre el primer emblema y el bloque de la marca de difusión de la Junta será, al menos, como la medida de alzado del Escudo.

Fuente de Directrices:

BOCYL-D-16102020-8

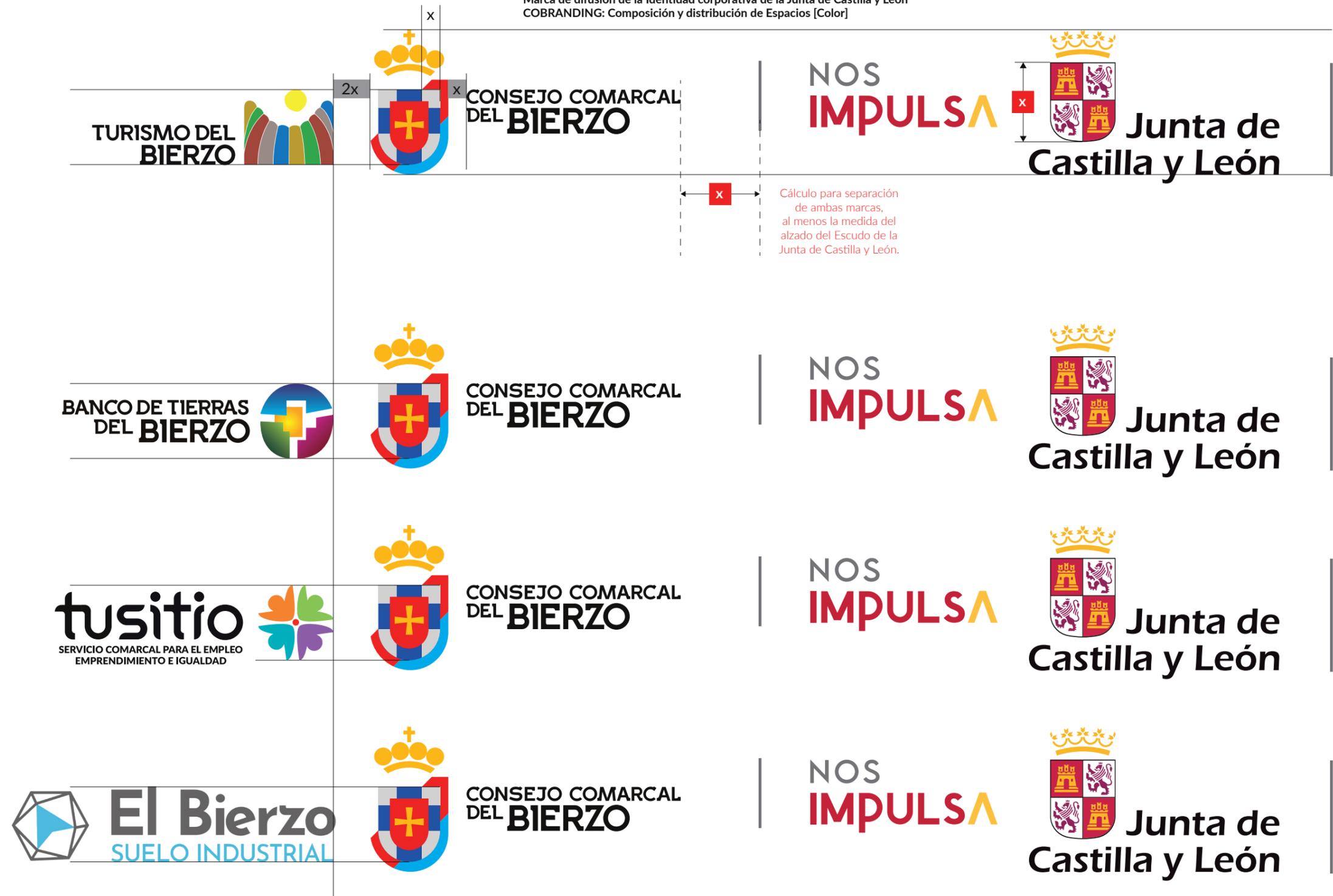
Instrucción 1-2020.

Núm. 215

Viernes, 16 de octubre de 2020

Pág. 39989.

Marca de difusión de la Identidad corporativa de la Junta de Castilla y León
COBRANDING: Composición y distribución de Espacios [Color]



Integración. CoBranding marca “Nos Impulsa” Junta Castilla y León, Consejo Comarcal del Bierzo y otras marcas propias del Consejo

En esta sección se muestra
la implantación de la marca en los
diferentes medios y aplicaciones,
donde va a ser utilizada.

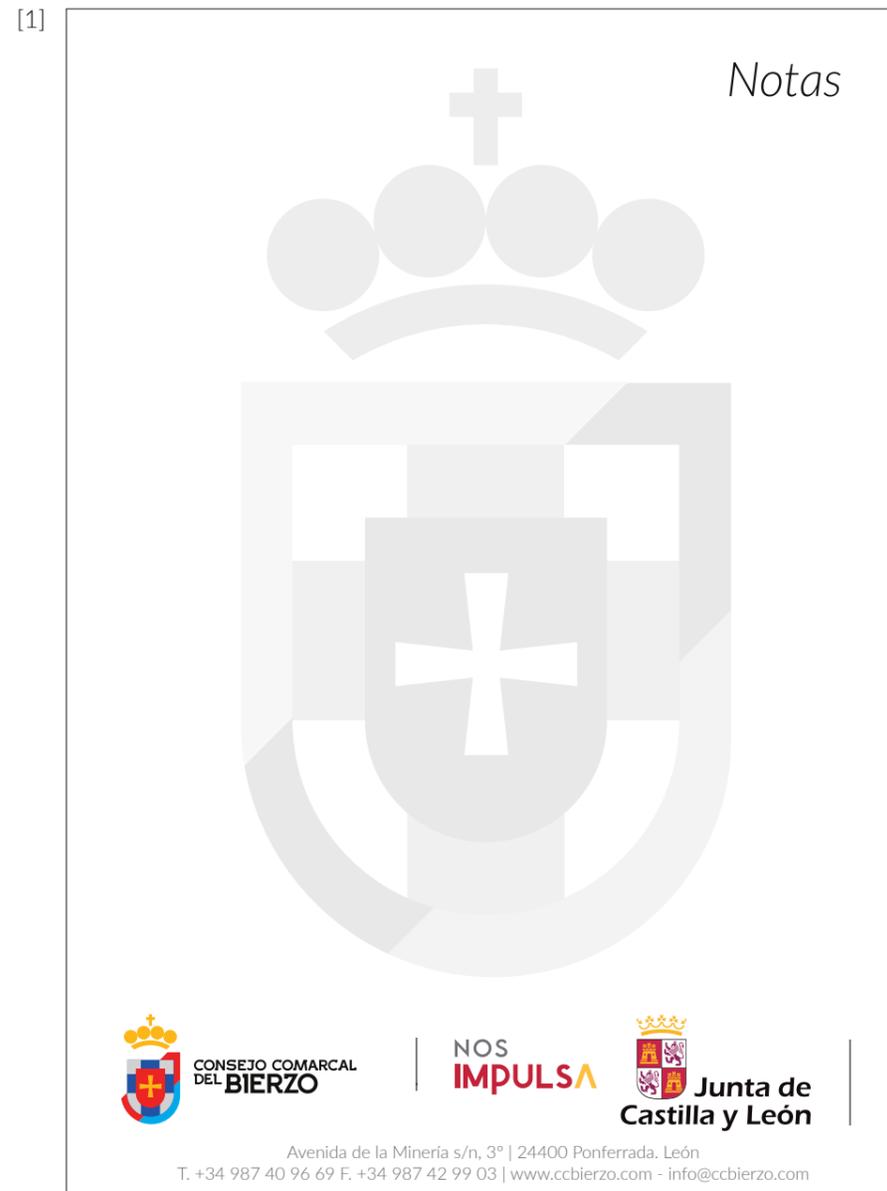
Papelería
Comunicación
Editorial
Merchandising
Flotas
Señalética

IMPLANTACIÓN

Aplicaciones

Papelería. Representación

1. Hoja para bloc de notas DIN A5
2. Tarjeta institucional (frente)
3. Tarjeta genérica Consejerías (frente)



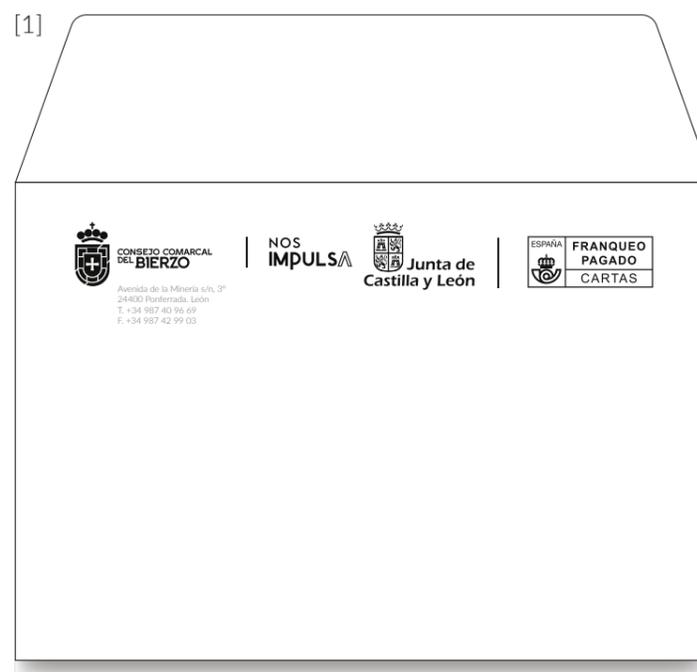
Papelería genérica Sobres Bolsa

1. Sobre bolsa vertical
310x410mm
2. Sobre bolsa vertical
260x360mm para (DIN A4)
3. Sobre bolsa vertical
±(183x263mm) para (DIN A5)



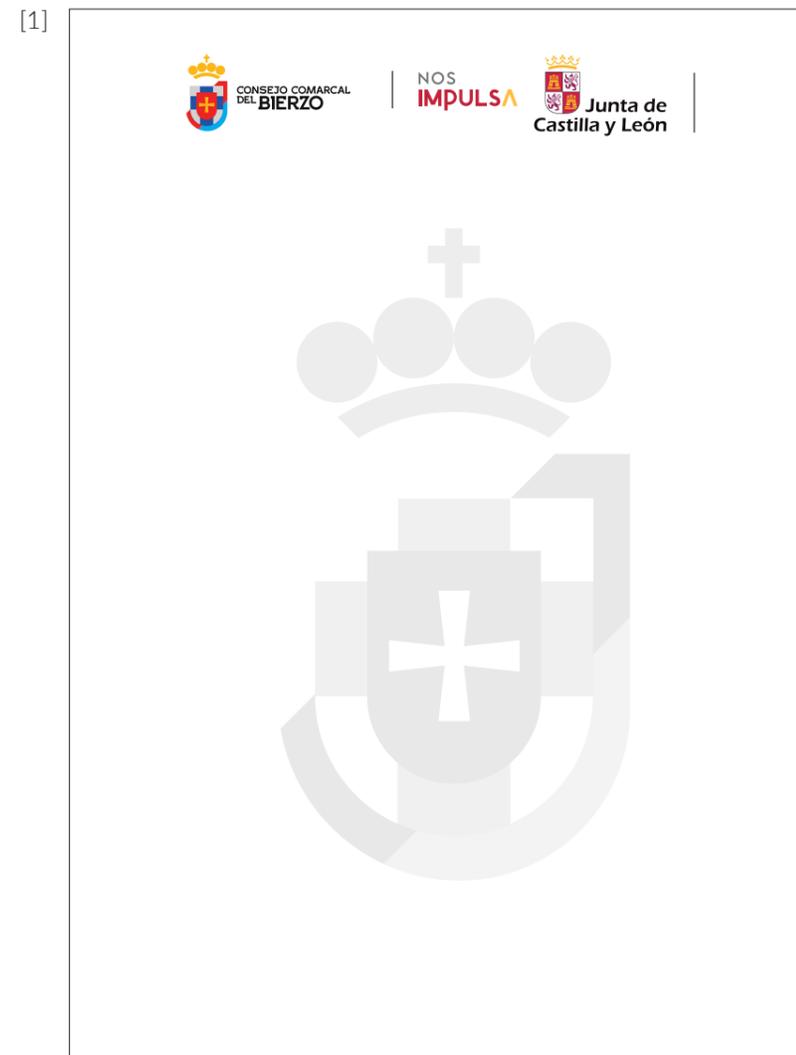
Papelería genérica Sobres

1. Sobre de Carta
175x120mm
2. Sobre americano con ventana
DL ~ (225x115mm)



Papelería genérica Cartas

1. 1ª Hoja de carta genérica color 210x297mm (DIN A4)
2. 1ª-2ª Hoja de carta genérica 1Tinta 210x297mm (DIN A4)
3. Tarjetón genérico del Consejo color 210x100mm
4. Tarjetón genérico con 3as. marcas 210x100mm



Papelería

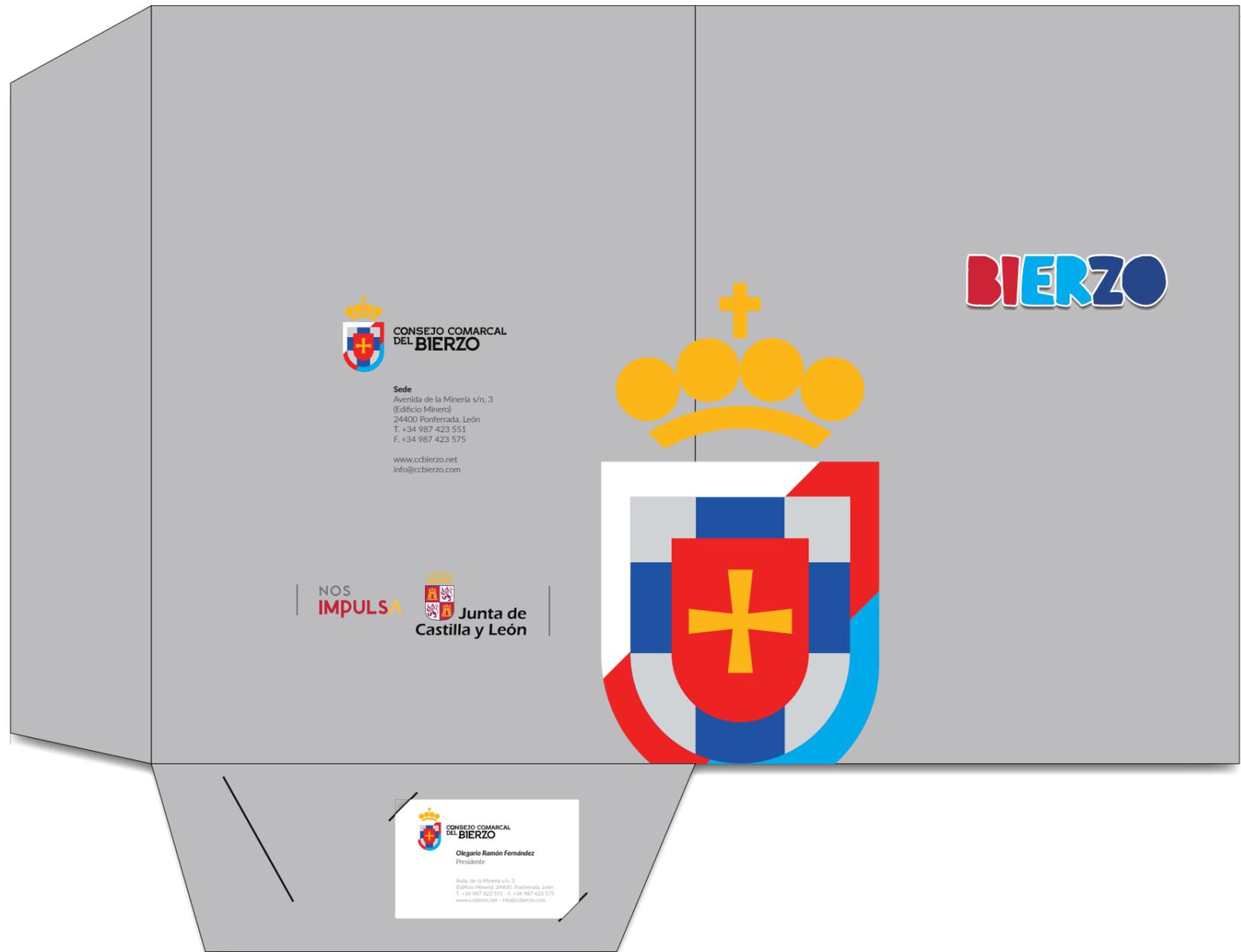
Carpeta Genérica automontable con solapas y tarjetero,

Solapas:

vertical 60mm
horizontal 80mm

Medidas

230x320mm. cerrada
466x328mm abierta
(desarrollo en plano).



GENUINE

Comunicación ATL

Publicidad en medios: prensa escrita

1. Inserción en revistas
página entera
2. Inserción en revistas
media página
3. Inserción en revistas
faldón
4. Inserción en prensa diaria
2x4 módulos

[1]



| Terra historiarum |

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Vehicula Risus Vestibulum.

Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[2]



| Terra augurium |

CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[3]



| Magicae Terra |

CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[4]

| Consejería de Fomento |

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec sed odio dui. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Maecenas faucibus mollis interdum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Etiam

porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.

Sed posuere consectetur est at lobortis.

CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[1]

da **valor** a tu tierra...

...da **vida** a tu gente

DIPUTACIÓN DE LEÓN | **BANCO DE TIERRAS DEL BIERZO** | **CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO** | **NOS IMPULSA** | **Junta de Castilla y León**

campaña hortícola 2022

¿Sabías que el cultivo de pimiento autóctono y otras hortalizas es una oportunidad de futuro? El Banco de Tierras y Alimentos de Calidad del Bierzo te informan.

Llama al 987 42 47 22 o pide información en el Consejo Comarcal de El Bierzo.

más información en la páginas web:
bancodetierrasdelbierzo.es - ccbierzo.com - alimentosdecalidadbierzo.es

PASIÓN POR EL BIERZO

Comunicación ATL
Publicidad en medios: prensa escrita

1. Publicidad Exterior [MUPIS]



GENUINE

Implantación. Comunicación ATL (Above the Line) | Publicidad en Exteriores.

Comunicación ETL
Medios digitales: Banners

1. Banner horizontal 8:1
inserción en portales
2. Banner horizontal 5:1
inserción en sliders webs
3. Banner cuadrado 1:1
inserción en blogs, webs y portales
4. Banner vertical 3:4
inserción en blogs, webs y portales



Comunicación ETL
Medios digitales: Redes Sociales

1. Cabecera para FaceBook
2. Cabecera para Twitter
3. Cabecera para YouTube

[1]



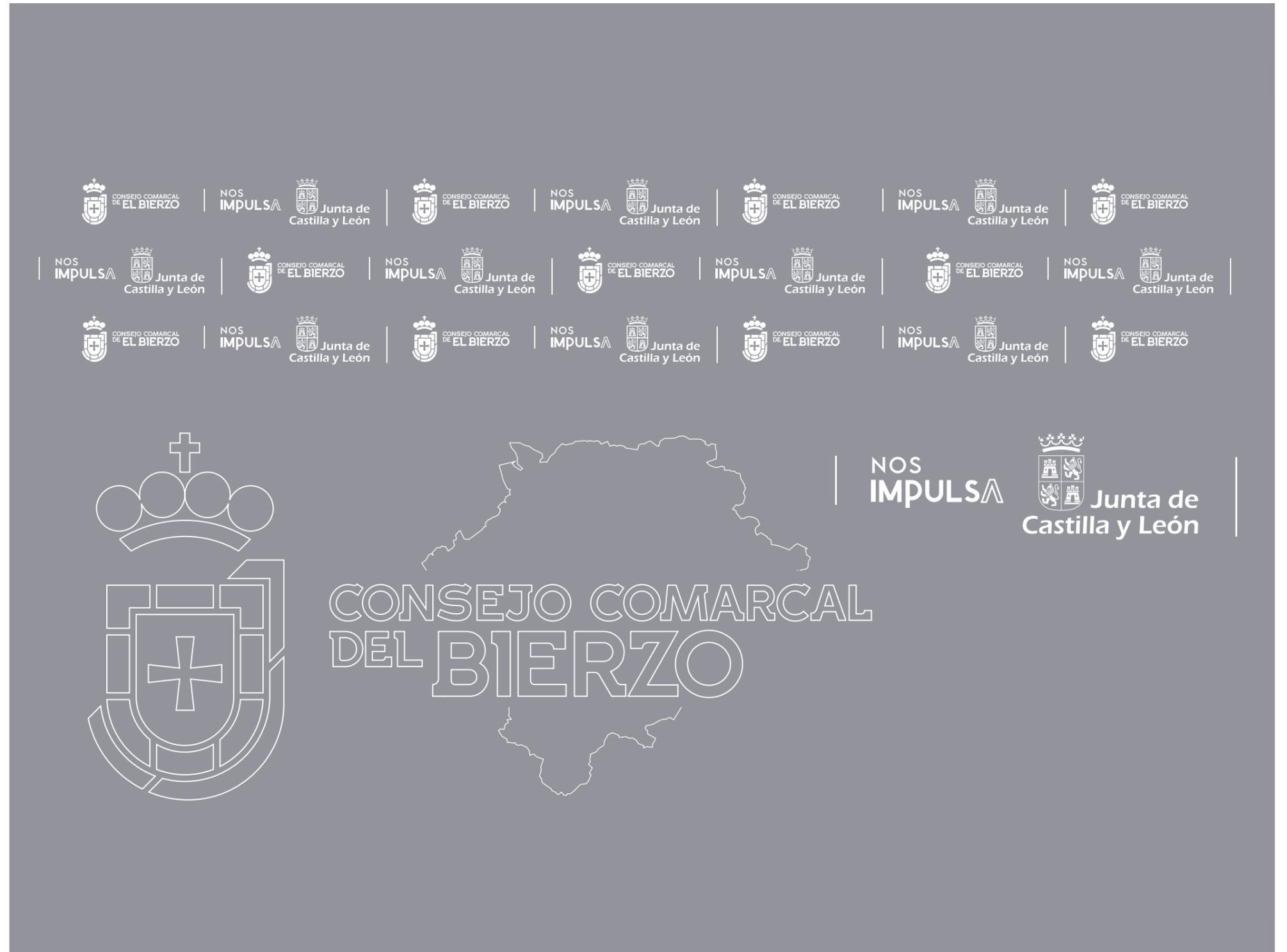
[2]



[3]



Comunicación ATL
Publicidad Interior
FOTOCALL v_3.0 [2025]



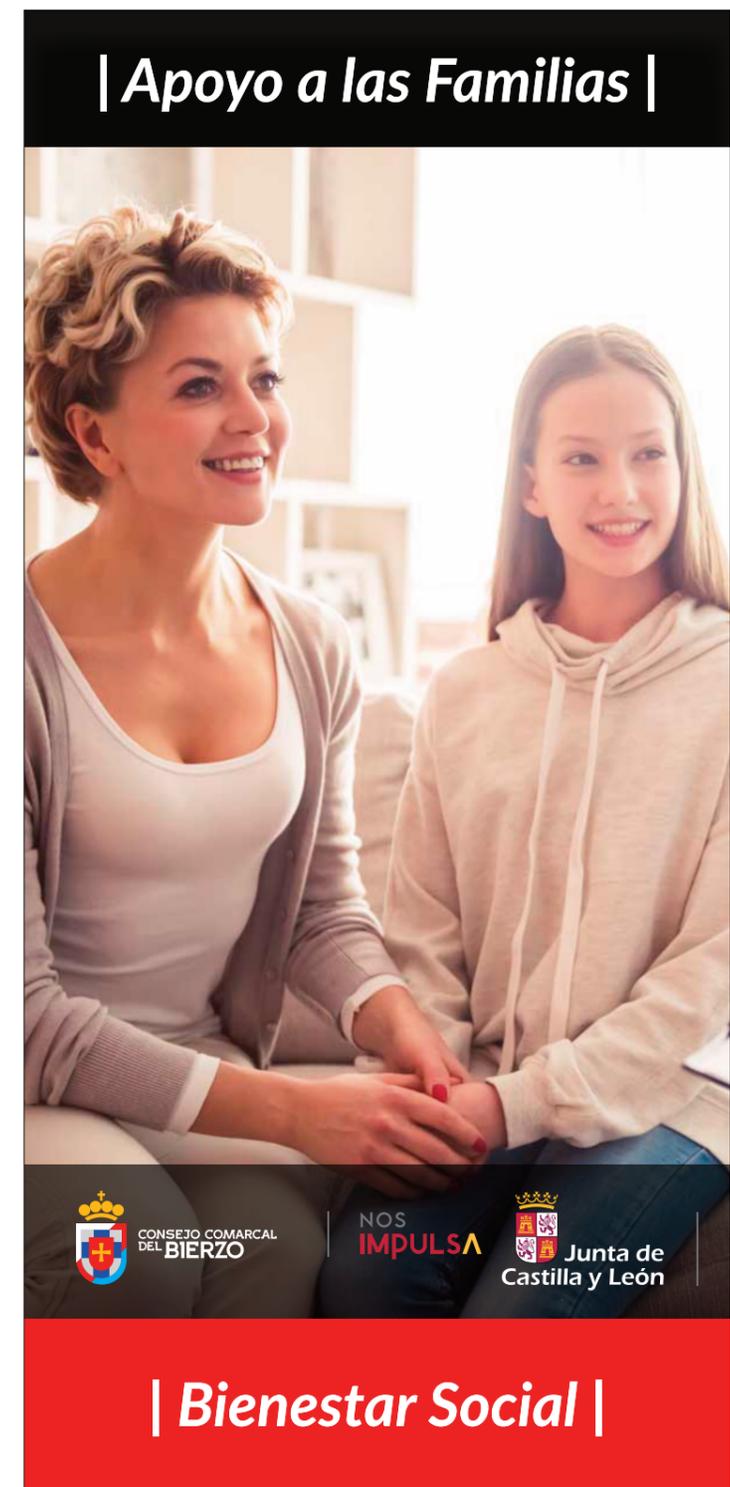
Editorial
Folletos y trípticos

1. Folleto Informativo Genérico
100x210mm
2. Tríptico Informativo Consejerías
Cerrado 100x210mm
Abierto DIN A4 297x210mm

[1]



[2]



Editorial
Publicaciones
Publicidad en medios escritos

Revista Cultural
Tamaño 297x210 mm DIN A4



Señalética
Señalética Rotulación Sede del
Consejo Comarcal del Bierzo



Señalética

Rotulación Vallas de Obra Civil

Se muestra en esta página un *ejemplo de diseño y posicionamiento* de los diferentes soportes informativos para obra civil financiada o co-financiada con la Junta de Castilla y León.

Se recomienda consultar el manual de uso de la marca de Difusión de La Junta de Castilla y León (de uso público) para la correcta aplicación a Entidades Locales de la INSTRUCCIÓN 1/2020, de la Dirección de Comunicación, para el cumplimiento del Acuerdo 27/2020, de 4 de junio. Por el que se establecen directrices sobre difusión de la identidad corporativa de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.



Señalética
Marcaje de Flota

Furgoneta de Servicios

Rotulación **posterior a la firma** del Convenio entre la Comunidad de Castilla y León y el Consejo Comarcal del Bierzo sobre cooperación económica y desarrollo competencial del Bierzo del 30 de octubre de 2020





Señalética
Marcaje de Flota

Turismos de Servicios

Rotulación **posterior a la firma** del Convenio entre la Comunidad de Castilla y León y el Consejo Comarcal de El Bierzo sobre cooperación económica y desarrollo competencial de El Bierzo del 30 de octubre de 2020



Merchandising
Estampación Bolsas

Ejemplo de estampación de co-branding en Bolsas para oficinas de turismo / ferias.



Merchandising
Estampación en textiles

Ejemplo de estampación de co-branding en camisetas promocionales





1. HDTV Digital – 1920x1080 (FHD-16:9)



2. Cine Digital – 4096 x 2160 (4K DCI-2.39:1)

Comunicación ATL

Publicidad en medios audiovisuales

Independientemente del medio de reproducción, formato y resolución final del material audiovisual, se habilitan diferentes lugares para el posicionamiento del cobranding (imagen de ambas marcas) y el tagline (lema). Se muestran en esta página diferentes formatos, resoluciones y posiciones de ambos elementos gráficos, se recomienda usar siempre la ley de composición de tercios, para su cálculo.

1. Composición ponderada al Centro.
2. Composición al Tercio superior.
3. Composición al medio de Tercio Inferior, centrada.
4. Composición al medio de Tercio Inferior, alineación derecha.



3. Redes Sociales – 1024x1024 px.



4. Cinemascope 6144 x 2560 (6K-2.4:1)

Comunicación ATL

Ejemplo de posicionamiento en piezas de publicidad audiovisual

Co-Branding

Composición de los elementos de ambas marcas sobre línea superior de tercios y escudos coincidentes en sus centros horizontales con las respectivas líneas de tercio verticales.

Tagline (*La identidad que nos une*)

Línea de Base del texto sobre línea de tercio horizontal inferior y alineación del texto centrada a la línea de tercio derecho.

Ej. texto para locución (en audio)

“Porque queremos lo mejor para El Bierzo trabajamos cerca de ti ofreciéndote asesoramiento e información, servicios y recursos, apoyo y confianza con la meta de hacer, con el esfuerzo de todos, una mejor comarca en la que vivir. Consejo Comarcal del Bierzo. Nos impulsa Junta de Castilla y León.”

“La identidad que nos une”.



HDTV Digital – 1920x1080 (FHD)

Comunicación ATL

Ejemplo de posicionamiento en piezas de publicidad audiovisual

Co-Branding

Composición de los elementos de ambas marcas sobre línea inferior de tercios y escudos coincidentes en sus centros verticales con las respectivas líneas de tercio verticales.

Submarcas

En mitad vertical del espacio del tercio inferior y alineación de línea de submarcas horizontal al centro ponderado de todas ellas.

Tagline (*La identidad que nos une*)

Sobre Línea horizontal del tercio superior en alineación centrada en ambos ejes.

Ej. de texto para locución (en audio)

“Porque queremos lo mejor para el Bierzo trabajamos cerca de ti ofreciéndote asesoramiento e información, servicios y recursos, apoyo y confianza con la meta de hacer, con el esfuerzo de todos, una mejor comarca en la que vivir. Consejo Comarcal del Bierzo. Nos impulsa Junta de Castilla y León”.

“La identidad que nos une”.



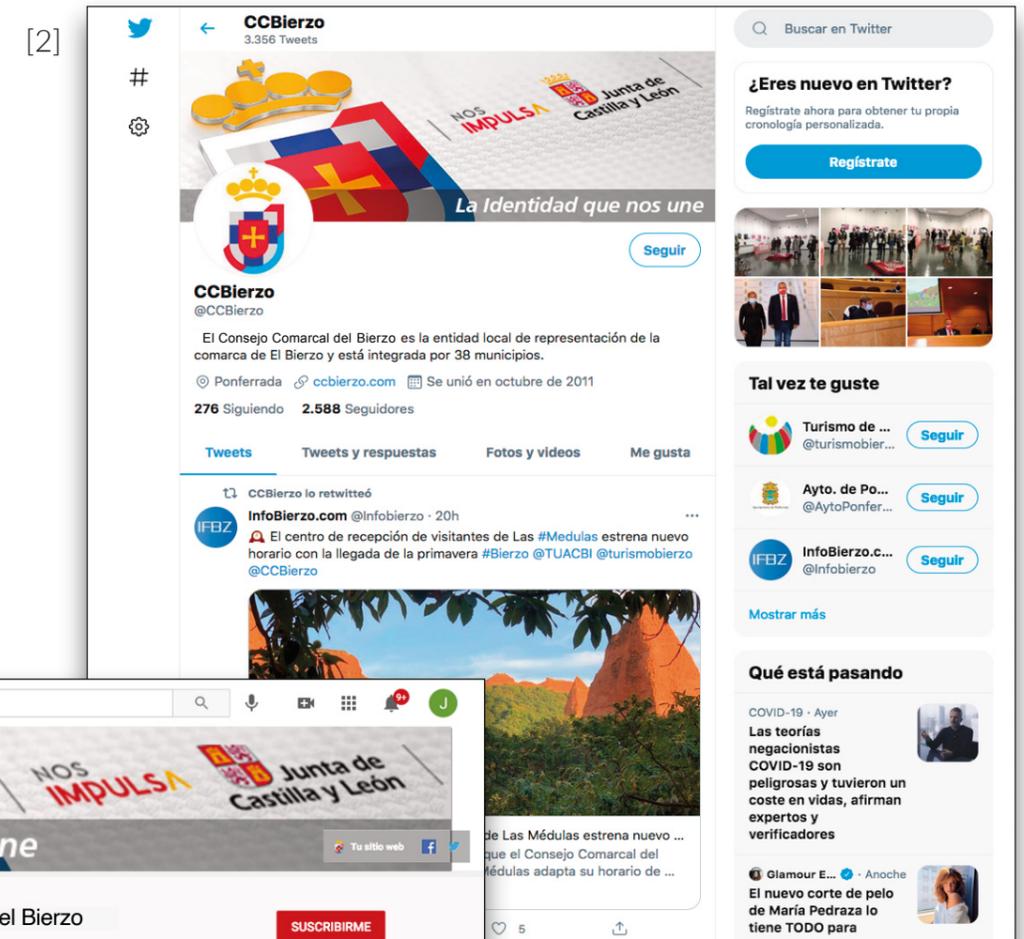
HDTV Digital – 1920x1080 (FHD)



GENUINE

Comunicación ETL
Medios digitales: Redes Sociales

1. Portada en FaceBook
2. Portada en Twitter
3. Portada en YouTube



GRACIAS por mostrar su interés en este manual de marca que resume nuestra identidad gráfica y visual y nuestro compromiso como entidad dedicada al servicio de la ciudadanía.

Este manual es una guía importante para garantizar una comunicación visual coherente y alineada con la esencia de nuestra tierra. El uso correcto de sus elementos fortalece nuestro reconocimiento y nos ayuda a proyectar una imagen coherente y consistente.

Respetar este conjunto de normas implica el compromiso y la consideración por lo que somos y hacemos, asegurando que nuestra marca se mantenga fiel a sus valores y propósitos.

Juntos,
hacemos que nuestra marca
sea más fuerte y memorable.