

**Consejo Comarcal de El Bierzo**  
Addendum - Manual de Marca 2021

***CoBranding “Nos Impusa”***  
Junta de Castilla y León



GENUINE

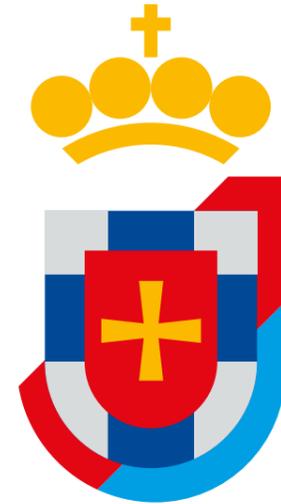
La **marca** es la **idea** central y aglutinadora que **guía** e **inspira** a un **grupo**. Nace de su **visión** y de los **valores** que la conforman, representando lo que son y lo que quieren ser.

Una marca es sinónimo de la **reputación** de un grupo, de su **estrategia** y **actividad**. Es la **suma** de todas y cada una de las **personas** que la componen, **reflejo** de su **oferta humana** y el vehículo a través del que se **expresa** y **presenta** ante los demás.

# INTEGRACIÓN

## Marcas - CoBranding

Consejo Comarcal de El Bierzo. (Marca a color)



CONSEJO COMARCAL  
DE **EL BIERZO**

“Nos Impulsa”. Marca de difusión de la entidad de la Junta de Castilla y León. (color)

NOS  
**IMPULSA**



Integración. Marcas principales a integrar

En esta página se muestran las marcas a las que se aplicarán las normas de convivencia (cobranding) objeto de este *addendum al Manual de Identidad Visual del Consejo Comarcal de El Bierzo*, que definirá un nuevo Conjunto de Identidad Visual.

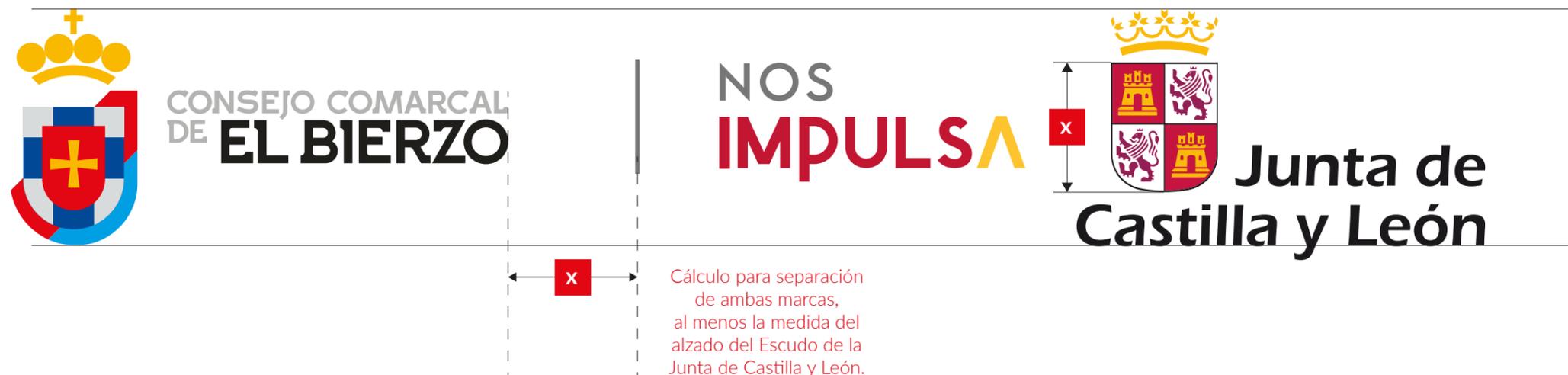
Normas de **convivencia** de la marca del Consejo Comarcal de El Bierzo con **"Nos Impulsa"** de la Junta de Castilla y León.

El emblema del **Consejo Comarcal** puede usarse con el **mismo tamaño** que el Identificador de la Junta. Ambos se **alinearán por su base amplia**, sin tener en cuenta el rasgo descendente de la "y" de "Castilla y León".

**La separación** entre el primer emblema y el bloque de la marca de difusión de la Junta será, al menos, como la medida de alzado del Escudo.

**Fuente de Directrices:**  
BOCYL-D-16102020-8  
Instrucción 1-2020.  
Núm. 215  
Viernes, 16 de octubre de 2020  
Pág. 39989.

Marca de difusión de la Identidad corporativa de la Junta de Castilla y León  
COBRANDING: Composición y distribución de Espacios [Color]



Normas de **convivencia** de la marca del Consejo Comarcal de El Bierzo con **"Nos Impulsa"** de la Junta de Castilla y León.

Versiones en 1 tinta



CONSEJO COMARCAL  
DE **EL BIERZO**

Versión en gama monocolor para soportes impresos a una tinta

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León



CONSEJO COMARCAL  
DE **EL BIERZO**

Versión excepcional en un tono para soportes que lo requieran

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León



CONSEJO COMARCAL  
DE **EL BIERZO**

Versión excepcional en un tono para soportes que lo requieran

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León



GENUINE

Integración. CoBranding marca "Nos Impulsa" Junta Castilla y León

Marca de difusión  
Junta Castilla y León - 2021

COBRANDING

Normas de **convivencia** de la marca del Consejo Comarcal de El Bierzo con “Nos Impulsa” de la Junta de Castilla y León.

El emblema del **Consejo Comarcal** puede usarse con el **mismo tamaño** que el Identificador de la Junta. Ambos se **alinearán por su base amplia**, sin tener en cuenta el rasgo descendente de la “y” de “Castilla y León”.

**La separación** entre el primer emblema y el bloque de la marca de difusión de la Junta será, al menos, como la medida de alzado del Escudo.

**Fuente de Directrices:**

BOCYL-D-16102020-8

Instrucción 1-2020.

Núm. 215

Viernes, 16 de octubre de 2020

Pág. 39989.

Marca de difusión de la Identidad corporativa de la Junta de Castilla y León  
COBRANDING: Composición y distribución de Espacios [Color]



**Integración.** CoBranding marca “Nos Impulsa” Junta Castilla y León, Consejo Comarcal de El Bierzo y otras marcas propias del Consejo

En esta sección se muestra  
la implantación de la marca en los  
diferentes medios y aplicaciones,  
donde va a ser utilizada.

Papelería  
Comunicación  
Editorial  
Merchandising  
Flotas  
Señalética

# IMPLANTACION

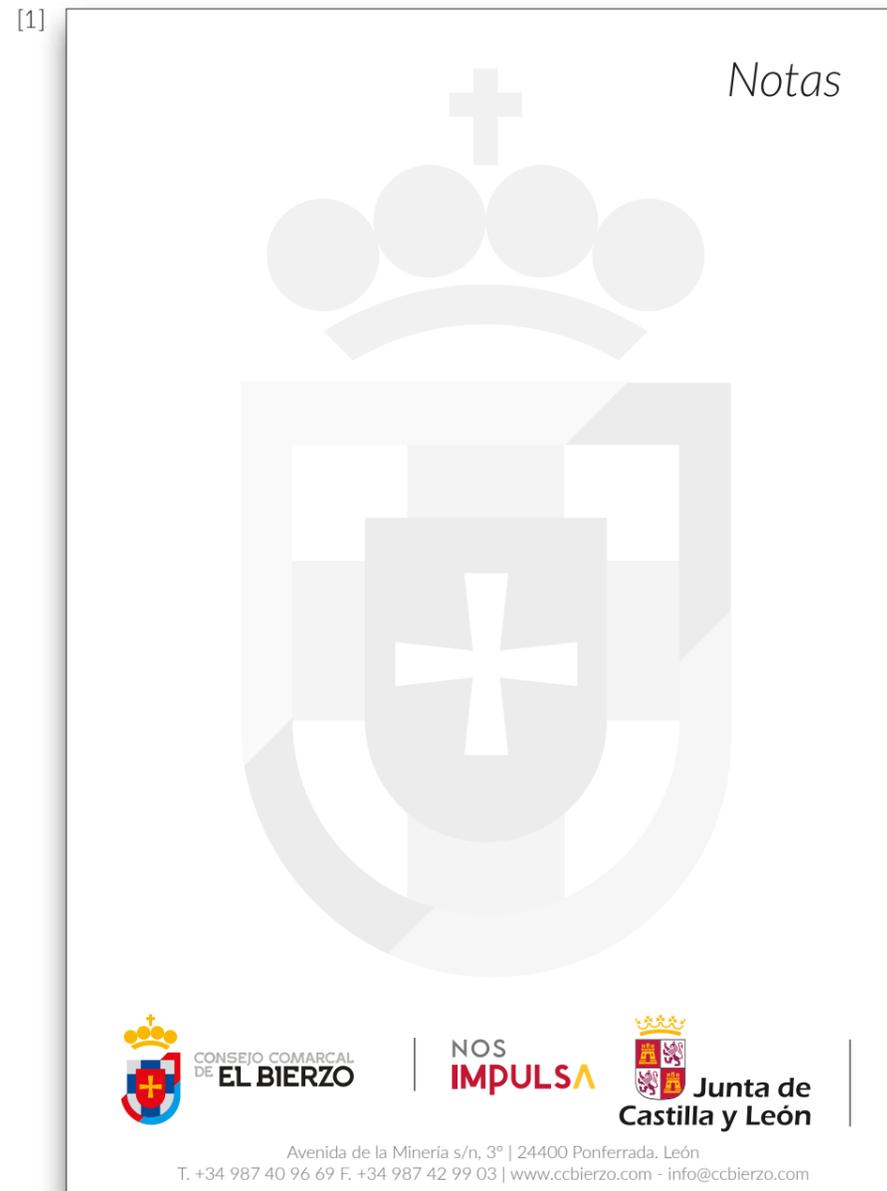
## Aplicaciones



GENUINE

### Papelería. Representación

1. Hoja para bloc de notas DIN A5
2. Tarjeta institucional (frente)
3. Tarjeta genérica Consejerías (frente)



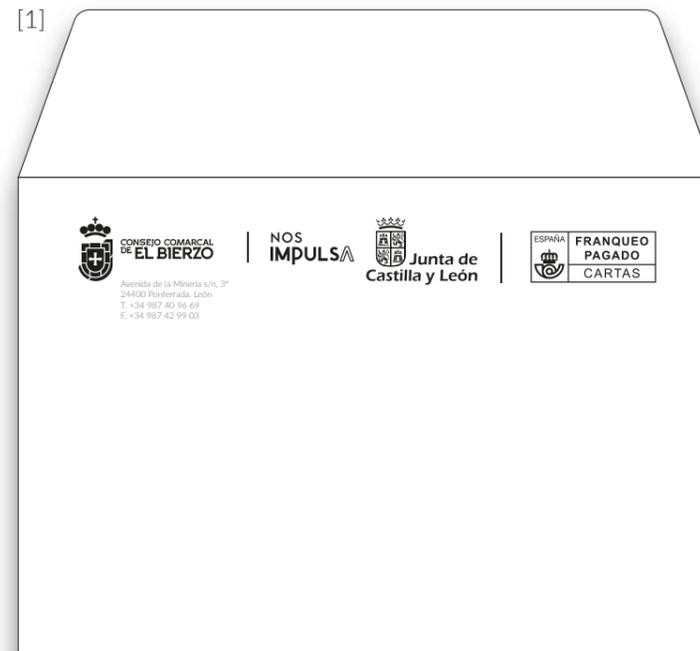
### Papelería genérica Sobres Bolsa

1. Sobre bolsa vertical  
310x410mm
2. Sobre bolsa vertical  
260x360mm para (DIN A4)
3. Sobre bolsa vertical  
±(183x263mm) para (DIN A5)



### Papelería genérica Sobres

1. Sobre de Carta  
175x120mm
2. Sobre americano con ventana  
DL ~ (225x115mm)



### Papelería genérica Cartas

1. 1ª Hoja de carta genérica color 210x297mm (DIN A4)
2. 1ª-2ª Hoja de carta genérica 1Tinta 210x297mm (DIN A4)
3. Tarjetón genérico del Consejo color 210x100mm
4. Tarjetón genérico con 3as. marcas 210x100mm



[1]





## NOTA DE PRENSA

---

**Consejo Comarcal de El Bierzo**  
 Avenida de la Minería s/n  
 24400 Ponferrada, León  
 T. +34 987 42 35 51  
 mvdal@ctbierzo.com

DÍA de MES de AÑO

**TITULAR**

**Escribe aquí texto de la Nota de Prensa.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet.

Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Curabitur blandit tempus porttitor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio du. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Curabitur blandit tempus porttitor. Curabitur blandit tempus porttitor. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Donec sed odio du.

[2]





**Consejo Comarcal de El Bierzo**  
 Avenida de la Minería s/n  
 24400 Ponferrada, León  
 T. +34 987 40 96 69  
 F. +34 987 42 99 03

**INSTITUTO de ESTUDIOS BERCIANOS**  
 C/ Via Río Oza, 6 - Bajo  
 24402 Ponferrada

Ponferrada a (DÍA) de (MES) de (AÑO)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet.

Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Curabitur blandit tempus porttitor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec sed odio du. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Curabitur blandit tempus porttitor. Curabitur blandit tempus porttitor. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Donec sed odio du.

Fdo.: D./D\*. Nombre de la persona que redacta el oficio.  
 DPTO. AL QUE PERTENECE.

[3]





Saluda

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO

### Papelería genérica Otros Documentos

1. Hoja de Nota de Prensa color  
210x297mm (DIN A4)
2. Hoja de Oficio 1 Tinta (negro)  
210x297mm (DIN A4)
3. Hoja de "Saluda"  
210x148,5mm



**Papelería**

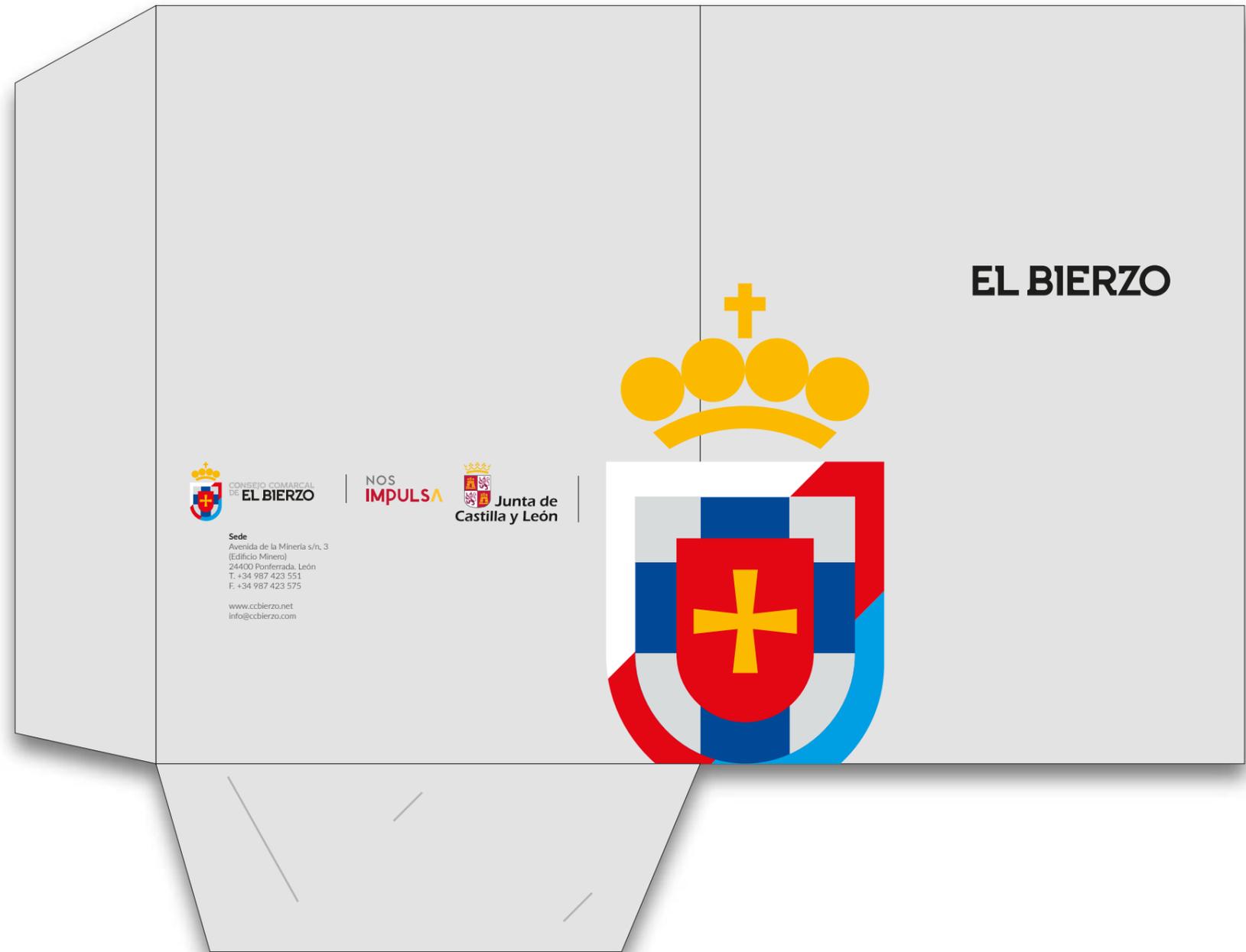
Carpeta Genérica automontable con solapas y tarjetero,

*Solapas:*

- vertical 60mm
- horizontal 80mm

*Medidas*

- 230x320mm. cerrada
- 466x328mm abierta (desarrollo en plano).



**GENUINE**

## Comunicación ATL

Publicidad en medios: prensa escrita

1. Inserción en revistas  
página entera
2. Inserción en revistas  
media página
3. Inserción en revistas  
faldón
4. Inserción en prensa diaria  
2x4 módulos

[1]



| **Terra historiarum** |

*Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Maecenas faucibus mollis interdum. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Vehicula Risus Vestibulum.*

*Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.*

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[2]



| **Terra augurium** |

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[3]



| **Magicae Terra** |

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[4]

| **Consejería de Fomento** |

*Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.*

*Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Donec sed odio dui. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

*Maecenas faucibus mollis interdum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Etiam*

*porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.*

*Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.*

*Sed posuere consectetur est at lobortis.*

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

[1]

**El Bierzo vive en tus viñas**

**Banco de Tierras de El Bierzo**  
**Cuida de tu legado**

DIPUTACIÓN DE LEÓN | CONSELLO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA | Junta de Castilla y León

BANCO DE TIERRAS DE EL BIERZO | Bierzo S.B.A.

más información:  
en la página web [bancodetierrasdelbierzo.es](http://bancodetierrasdelbierzo.es) y en el teléfono 987 424 722.

Comunicación ATL  
Publicidad en medios: prensa escrita

1. Publicidad Exterior [MUPIS]

Comunicación ATL  
Publicidad Interior FOTOCALL v\_1.0

300 cmts.

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO

NOS IMPULSA Junta de Castilla y León

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León

NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León

CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León | CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO | NOS IMPULSA Junta de Castilla y León

110 cmts. 220 cmts.

Comunicación ATL  
Publicidad Interior FOTOCALL



Comunicación ATL  
Publicidad Interior FOTOCALL v\_2.0



GENUINE

Implantación. Publicidad interior | FOTOCALL Institucional

Comunicación ATL  
Publicidad Interior FOTOCALL





1. HDTV Digital – 1920x1080 (FHD-16:9)



2. Cine Digital – 4096 x 2160 (4K DCI-2.39:1)

### Comunicación ATL

#### Publicidad en medios audiovisuales

Independientemente del medio de reproducción, formato y resolución final del material audiovisual, se habilitan diferentes lugares para el posicionamiento del cobranding (imagen de ambas marcas) y el tagline (lema). Se muestran en esta página diferentes formatos, resoluciones y posiciones de ambos elementos gráficos, se recomienda usar siempre la ley de composición de tercios, para su cálculo.

1. Composición ponderada al Centro.
2. Composición al Tercio superior.
3. Composición al medio de Tercio Inferior, centrada.
4. Composición al medio de Tercio Inferior, alineación derecha.



3. Redes Sociales – 1024x1024 px.



4. Cinemascope 6144 x 2560 (6K-2.4:1)

### Comunicación ATL

Ejemplo de posicionamiento en piezas de publicidad audiovisual

### Co-Branding

Composición de los elementos de ambas marcas sobre línea superior de tercios y escudos coincidentes en sus centros horizontales con las respectivas líneas horizontales con las respectivas líneas de tercio verticales.

### Tagline (*La identidad que nos une*)

Línea de Base del texto sobre línea de tercio horizontal inferior y alineación del texto centrada a la línea de tercio derecho

### Ej. texto para locución (en audio)

*“Porque queremos lo mejor para El Bierzo trabajamos cerca de ti ofreciéndote asesoramiento e información, servicios y recursos, apoyo y confianza con la meta de hacer, con el esfuerzo de todos, una mejor comarca en la que vivir. Consejo Comarcal de El Bierzo. Nos impulsa Junta de Castilla y León.”*

*“La identidad que nos une”.*



HDTV Digital – 1920x1080 (FHD)



GENUINE

### Comunicación ATL

Ejemplo de posicionamiento en piezas de publicidad audiovisual

### Co-Branding

Composición de los elementos de ambas marcas sobre línea inferior de tercios y escudos coincidentes en sus centros verticales con las respectivas líneas de tercio verticales.

### Submarcas

En mitad vertical del espacio del tercio inferior y alineación de línea de submarcas horizontal al centro ponderado de todas ellas.

### Tagline (*La identidad que nos une*)

Sobre Línea horizontal del tercio superior en alineación centrada en ambos ejes.

### Ej. de texto para locución (en audio)

*“Porque queremos lo mejor para El Bierzo trabajamos cerca de ti ofreciéndote asesoramiento e información, servicios y recursos, apoyo y confianza con la meta de hacer, con el esfuerzo de todos, una mejor comarca en la que vivir. Consejo Comarcal de El Bierzo. Nos impulsa Junta de Castilla y León”.*

*“La identidad que nos une”.*



HDTV Digital – 1920x1080 (FHD)

Comunicación ETL  
Medios digitales: Banners

1. Banner horizontal 8:1  
inserción en portales
2. Banner horizontal 5:1  
inserción en sliders webs
3. Banner cuadrado 1:1  
inserción en blogs, webs y portales
4. Banner vertical 3:4  
inserción en blogs, webs y portales



**Comunicación ETL**  
*Medios digitales: Redes Sociales*

1. Cabecera para FaceBook
2. Cabecera para Twitter
3. Cabecera para YouTube

[1]



[2]

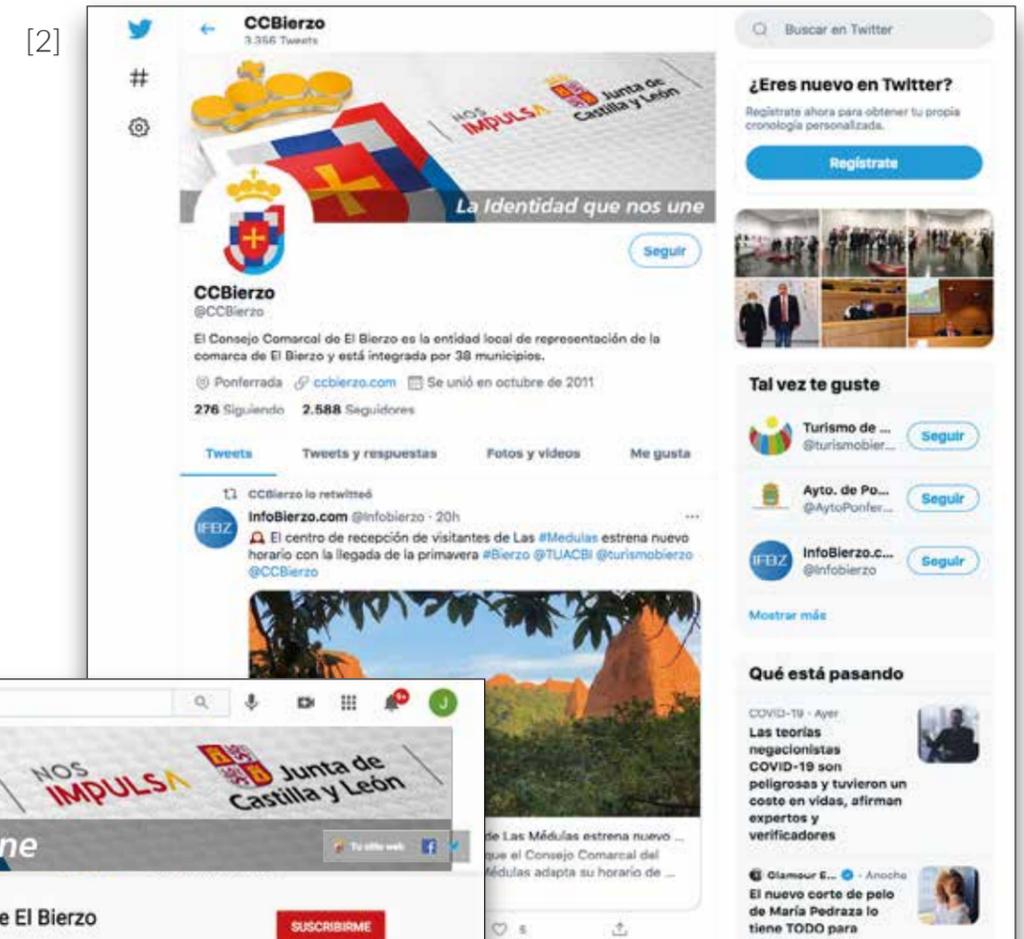


[3]



Comunicación ETL  
Medios digitales: Redes Sociales

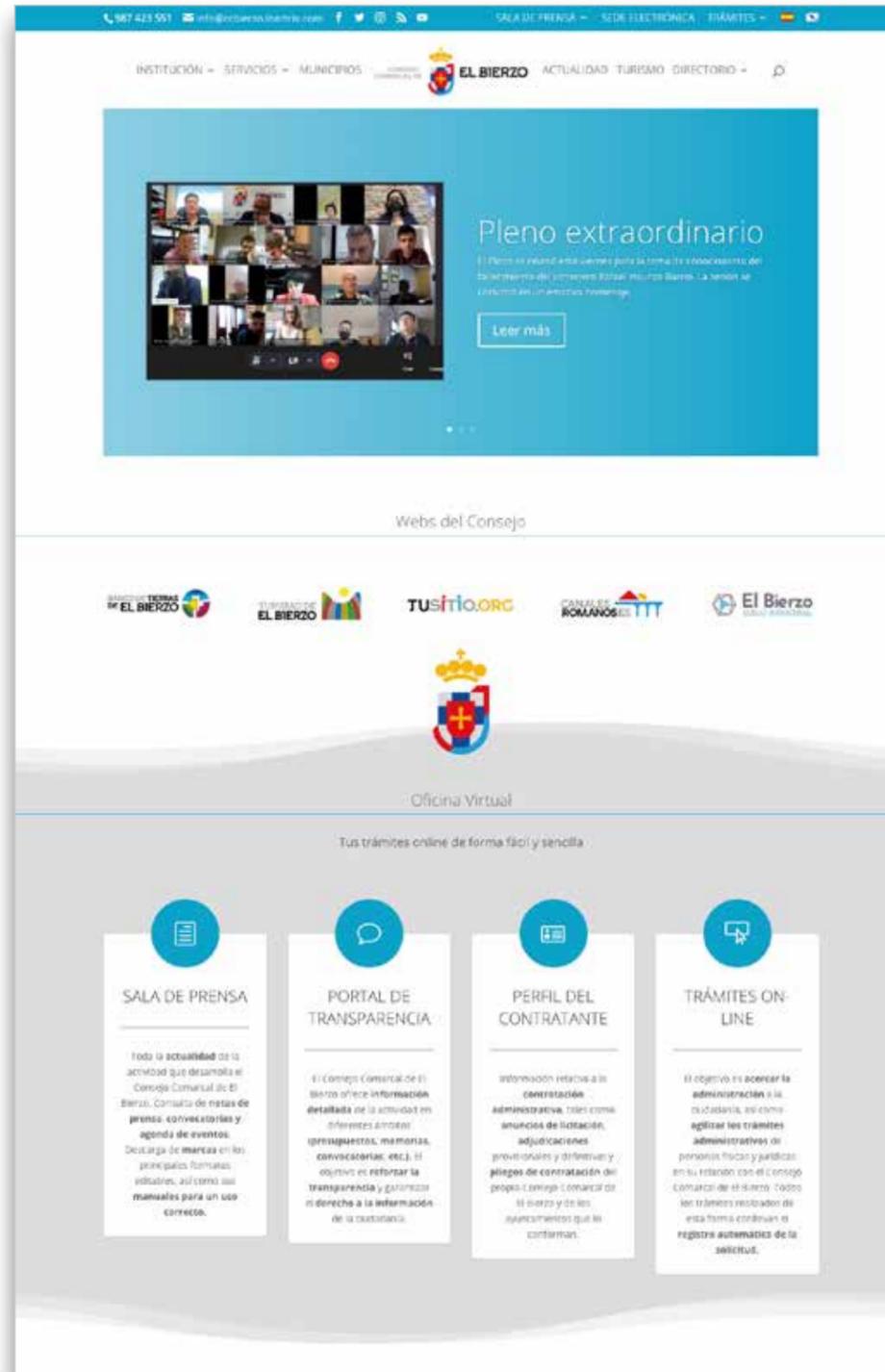
1. Portada en FaceBook
2. Portada en Twitter
3. Portada en YouTube



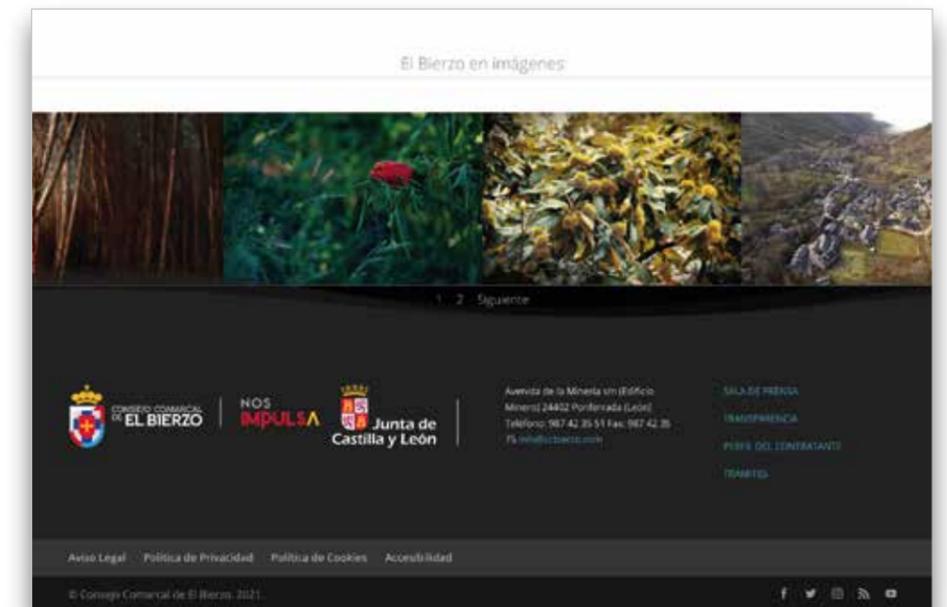
**Comunicación ETL**  
*Medios digitales: Páginas Web*

1. Portada en website Corporativo (header)
2. Cobranding en website Corporativo (footer)

[1]



[2]



**Implantación.** Comunicación ATL (Above the Line) | Publicidad en medios digitales, Páginas web.

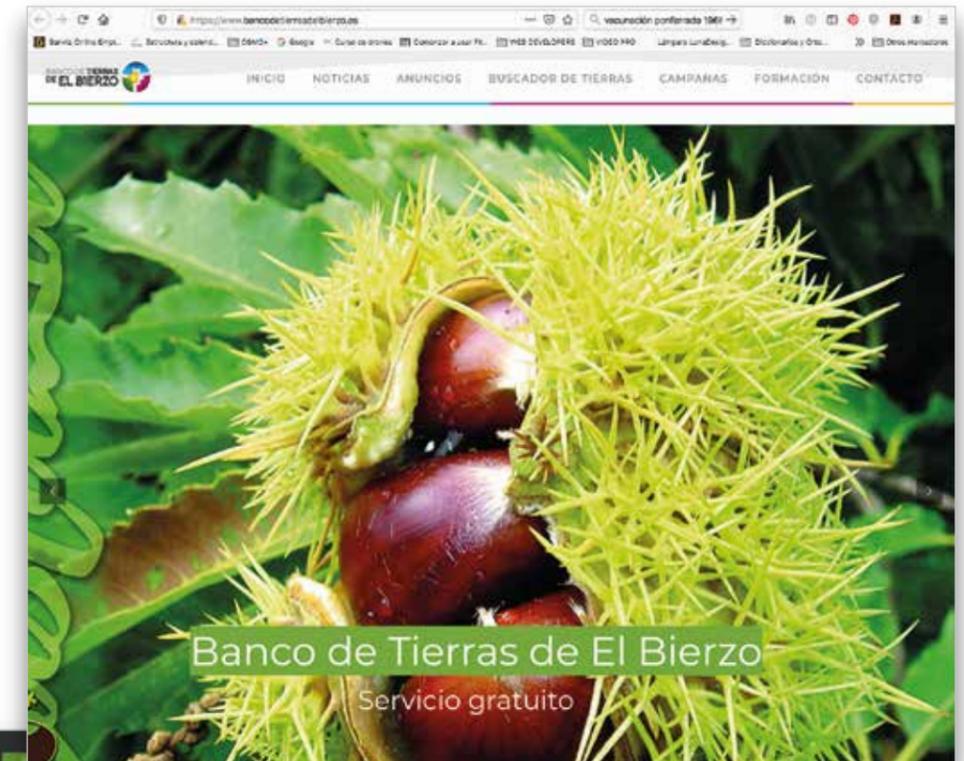
**Comunicación ETL**  
Medios digitales: Páginas Web

1. Cobranding en website Patronato Turismo
2. Cobranding en website del Banco de Tierras

[1]



[2]



**Implantación.** Comunicación ATL (Above the Line) | Publicidad en medios digitales, Páginas web.

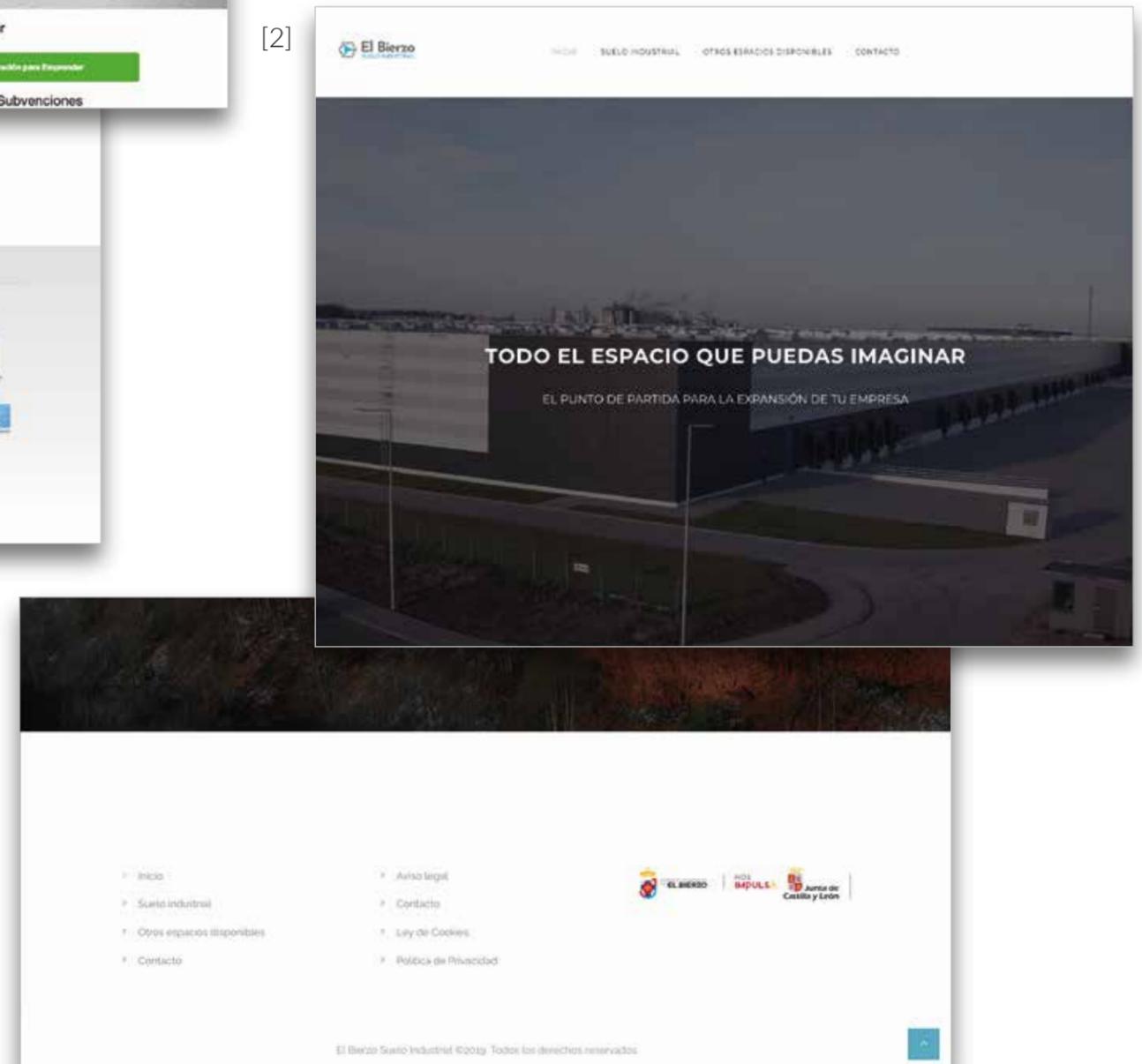
**Comunicación ETL**  
Medios digitales: Páginas Web

1. Cobranding en website FEDIOJ
2. Cobranding en website Suelo Industrial

[1]



[2]



**Implantación.** Comunicación ATL (Above the Line) | Publicidad en medios digitales, Páginas web.

**Editorial**  
*Folletos y tripticos*

1. Folleto Informativo Genérico  
100x210mm
2. Tríptico Informativo Consejerías  
Cerrado 100x210mm  
Abierto DIN A4 297x210mm

[1]



[2]



Editorial  
Publicaciones  
Publicidad en medios escritos

Revista Cultural  
Tamaño 297x210 mm DIN A4



**Merchandising**  
*Estampación Bolsas*

Ejemplo de estampación de co-branding en Bolsas para oficinas de turismo / ferias.



**Merchandising**  
*Estampación en textiles*

Ejemplo de estampación de co-branding en camisetas promocionales



## Señalética Marcaje de Flota

Turismos de Servicios

### Opción A

Esta opción de marcaje de flotas es la autorizada por los servicios de marca de la Junta de Castilla y León, para el marcaje de flotas. Información recogida en el correspondiente manual (\*).

**Descripción** según las directrices del manual (\*) de la Junta de Castilla y León:

En **capot delantero** vinilo de larga duración con la marca del Consejo Comarcal de El Bierzo en sus colores. En **laterales**: uso de co-branding en vinilo de larga duración en sus respectivos colores (como se muestra en las ilustraciones adjuntas) y el símbolo A en pintura amarilla RAL 1004 en ambos laterales. Parte **trasera** pintada en rojo corporativo: RAL 3001 con la marca de difusión “nos impulsa” y marca Junta de Castilla y León” en vinilo de larga duración de color blanco.

(\*) **Fuente:** Manual de uso de la marca de difusión para la aplicación a Entidades Locales (INSTRUCCIÓN 1/2020, de la Dirección de Comunicación, para el cumplimiento del Acuerdo 27/2020, de 4 de junio, de la Junta de Castilla y León, por el que se establecen directrices sobre difusión de la identidad corporativa de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.)





**Señalética**  
*Marcaje de Flota*

Turismos de Servicios

**Opción B**  
En supuestos excepcionales la Junta de Castilla y León autorizará la rotulación de vehículos con la opción B.



**Señalética**  
*Marcaje de Flota*

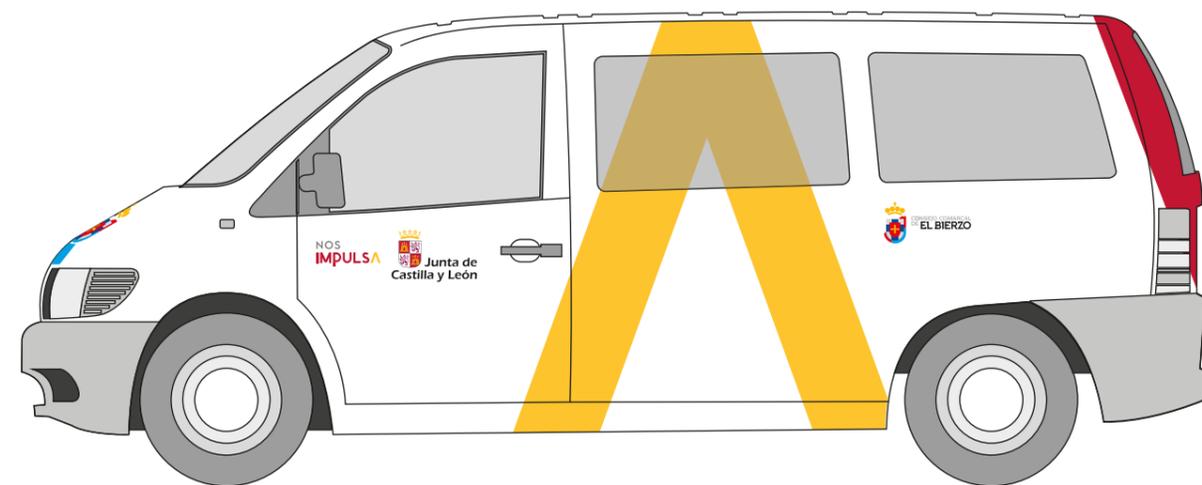
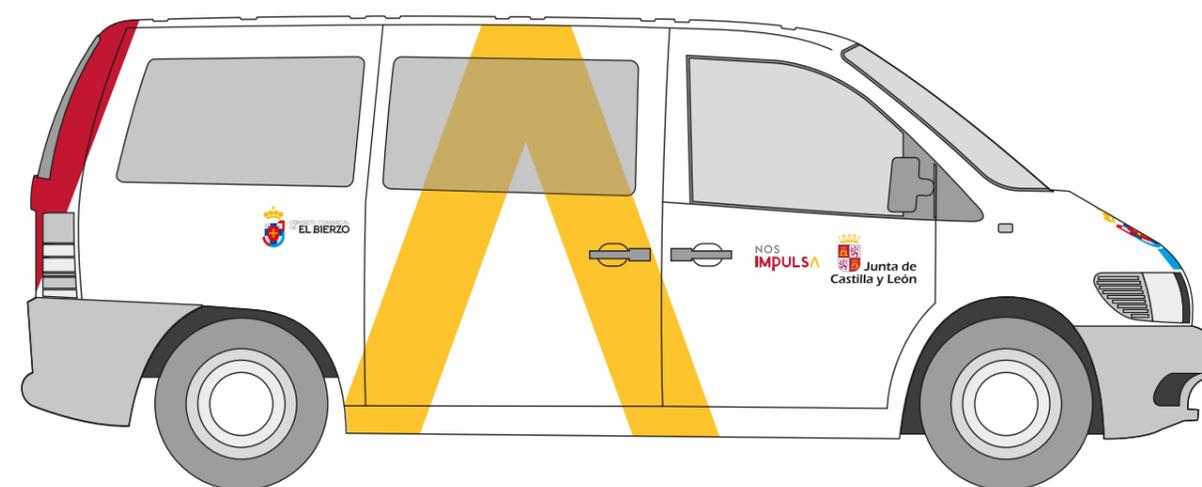
Otros modelos de vehículos.

**Opción A**

Rotulación del vehículo :  
tanto la parte posterior (color rojo RAL 3001) como el elemento en forma de punta de flecha (color amarillo RAL 1004) se realizarán en pintura. El resto de elementos se realizarán en vinilo de larga duración.

La imagen reproducida en este manual se trata de una indicación general que deberá adaptarse a cada caso concreto para lo que se deberá contar con la aprobación expresa de la Dirección de Administración Local de la Junta de Castilla y León previa presentación de propuesta.





**Señalética**  
**Marcaje de Flota**

Otros modelos de vehículos.

**Opción A**

Rotulación del vehículo : tanto la parte posterior (color rojo RAL 3001) como el elemento en forma de punta de flecha (color amarillo RAL 1004) se realizarán en pintura salvo en los cristales en los que se utilizará vinilo microperforado (permite la visión desde el interior) homologado por la Inspección Técnica de Vehículos. El resto de elementos se realizarán en vinilo de larga duración.

La imagen reproducida en este manual se trata de una indicación general que deberá adaptarse a cada caso concreto para lo que se deberá contar con la aprobación expresa de la Dirección de Administración Local de la Junta de Castilla y León previa presentación de propuesta.

Señalética  
Señalética Rotulación Sede del  
Consejo Comarcal de El Bierzo



## Señalética

### Rotulación Vallas de Obra Civil

Se muestra en esta página un *ejemplo de diseño y posicionamiento* de los diferentes soportes informativos para obra civil financiada o co-financiada con la Junta de Castilla y León.

**Se recomienda** consultar el manual de uso de la marca de Difusión de La Junta de Castilla y León (de uso público) para la correcta aplicación a Entidades Locales de la INSTRUCCIÓN 1/2020, de la Dirección de Comunicación, para el cumplimiento del Acuerdo 27/2020, de 4 de junio. Por el que se establecen directrices sobre difusión de la identidad corporativa de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

