

Tres proyectos empresariales asesorados por el Consejo Comarcal son finalistas en los premios Extraordinarias de Zona from Facebook

Las emprendedoras Ana García, Beatriz Sánchez y Noelia Fortunato optan a los premios Extraordinarias que Zona from Facebook entregará el 20 de febrero en Madrid.

Jueves, 13/02/2020. Una tienda online de tocados artesanales, un establecimiento dedicado a la venta de productos aptos para personas con alergias alimentarias y una granja escuela son los tres proyectos que han llamado la atención del jurado del programa Extraordinarias de [Zona from Facebook](#) de entre los 1.500 que se presentaron en España. Las tres emprendedoras recibieron el asesoramiento del Servicio de Iniciativas Emprendedoras (SIE) del Consejo Comarcal.

Ana García, Beatriz Sánchez y Noelia Fortunato participaron en el taller de competencias digitales, organizado por el área de Igualdad. La actividad formativa se enmarca dentro del programa Extraordinarias, que ofrece *Zona from Facebook* en colaboración con la Fundación Cibervoluntarios. Tras esa experiencia decidieron optar al premio y, para ello, enviaron a la organización un vídeo de un minuto presentando sus proyectos. Entre los diez elegidos, se encuentran las ideas de las tres emprendedoras bercianas.

El programa Extraordinarias está englobado en Women 360, una iniciativa transversal de *Zona from Facebook* orientada a la formación de las mujeres en distintos ámbitos. Extraordinarias promueve el crecimiento de lo local a lo global, es decir, su objetivo es formar en transformación digital a mujeres emprendedoras de zonas rurales de toda España para potenciar ideas y negocios activos. Es un tipo de formación que incluye, tanto talleres presenciales como formación online.

La participación del Consejo Comarcal en el programa Extraordinarias responde a la apuesta por fomentar el emprendimiento como una opción de empleo para las mujeres, especialmente para aquellas que residen en el medio rural. A pesar de que el

emprendimiento interesa por igual a mujeres y a hombres, según los datos registrados por el SIE, sólo el 34,5% de las empresas creadas estaban promovidas por emprendedoras. Desde 2009, el servicio ha atendido a 1.910 personas y ha asesorado en la creación de 892 negocios.

SERVICIO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES
EVOLUCIÓN PERSONAS ATENDIDAS Y EMPRESAS CREADAS

AÑO	PERSONAS ATENDIDAS			EMPRESAS CREADAS		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
2009	173	101	274	21	43	64
2010	45	73	118	45	73	118
2011	38	58	96	38	58	96
2012	23	44	67	23	44	67
2013	30	59	89	30	59	89
2014	112	118	230	25	50	75
2015	122	140	262	34	70	104
2016	137	139	276	30	67	97
2017	134	144	278	33	67	100
2018	102	118	220	29	53	82
TOTAL	916	994	1910	308	584	892