



Turismo de El Bierzo lleva a FITUR la campaña ‘El Campo Valiente’

- *La Feria Internacional de Turismo (FITUR) se celebra en Madrid del 22 al 26 de enero.*
- *Las fotografías de Lydia Valentín y del equipo femenino Embutidos Pajariel Bembibre presidirán el mostrador de la comarca.*

Lunes, 20/01/2020. El stand de la Junta de Castilla y León acogerá el **viernes 24 a las 13:00 horas** la presentación de ‘El Campo Valiente’ a cargo del presidente del Consejo Comarcal, Gerardo Álvarez Courel. La institución ha optado por repetir los buenos resultados de esta promoción turística, presentada por primera vez en INTUR, y obtener una mayor repercusión gracias a FITUR, una de las citas más importantes del sector a nivel mundial.

El mostrador del Patronato de Turismo de la Comarca de El Bierzo estará presidido por dos fotografías de la campaña. Una de la halterófila **Lydia Valentín** recogiendo pimientos y otra de las **jugadoras de baloncesto del Embutidos Pajariel Bembibre** vendimiando. Los dos lemas que acompañan a las imágenes son ‘El Bierzo, una **aventura diferente**’ y ‘El Bierzo, el **campo valiente**’. Como es habitual, Turismo de El Bierzo completará su oferta con diverso material promocional de la comarca, tanto del propio Patronato como la entregada por los ayuntamientos para su distribución en la feria.

La campaña ‘El Campo Valiente’ está protagonizada por destacados deportistas bercianos que realizan tareas agrícolas **con el fin de promocionar los siete** productos bercianos reconocidos con sellos de calidad (vino, manzana reineta, pera conferencia, el botillo, pimiento asado de El Bierzo, castaña y cereza). El vídeo, realizado por Mil Ojos Producen, se rodó en escenarios que muestran la belleza paisajística de la comarca y la presentan como una tierra de oportunidades.



El Consejo Comarcal, a través de los servicios del **Banco de Tierras** y de **Iniciativas Emprendedoras**, fomenta desde 2013 el emprendimiento en el sector agrícola a través de la recuperación de fincas, la formación y el asesoramiento. Esta labor se completa con diversas actividades destinadas a aumentar el conocimiento sobre los productos de calidad bercianos y promocionar su consumo.

Una de las actividades más exitosas son las **Rutas por la Calidad de El Bierzo** que se celebran desde 2017. Las rutas congregan en primavera y en otoño a numerosos aficionados al senderismo para disfrutar del paisaje berciano y conocer las peculiaridades de cada uno de los productos de calidad gracias a las explicaciones del personal técnico de cada sello.

La presentación de 'El Campo Valiente' en FITUR sigue la línea de la promoción que realizará la Junta. Turismo de Castilla y León apostará en esta ocasión por el **enoturismo** para presentar el potencial de la región en este sector. Con ocho rutas certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), es la comunidad autónoma con mayor número de destinos enoturísticos certificados. Las ocho rutas del vino, entre las que se encuentra **El Bierzo**, contarán con un espacio dentro del stand de la Junta.