

‘El Campo Valiente’, promoción de El Bierzo en Intur

- *El presidente del Consejo Comarcal presenta la campaña el jueves en el stand de la Diputación de León.*
- *Lydia Valentín, Marta Casado, Diego Vázquez, José Luis González, Sabina Asenjo, Saúl Ordóñez, jugadores de la Sociedad Deportiva Ponferradina y jugadoras de Embutidos Pajarariel Bembibre protagonizan el spot creado por la productora Mil Ojos.*

Martes, 19/11/2019. El presidente del Consejo Comarcal, Gerardo Álvarez Courel, y la directora de la productora Mil Ojos, Alicia Van Asschey, presentaron este martes la campaña ‘El Campo Valiente’. El spot, creado por Mil Ojos, protagonizará la promoción de El Bierzo en la **Feria de Turismo de Interior (INTUR)**, que se celebra en Valladolid del 21 al 24 de noviembre. La idea partió del Banco de Tierras con el objetivo fomentar y dignificar el trabajo agrícola entre los jóvenes de la comarca, al mismo tiempo que se contribuía a la promoción de los productos de calidad. *“Hemos pensado también que esta campaña podía encajar en nuestra promoción turística por la popularidad de sus protagonistas y por la espectacularidad de los escenarios de grabación y el resultado ha sido magnífico”*, explicó el presidente de la Comarca.

El spot, con **dos versiones , una de 30” y otra de 3’ minutos de duración**, ya se puede ver en las diferentes redes sociales de Turismo de El Bierzo, Consejo Comarcal y Banco de Tierras. El árbitro de la Primera División de la Liga de Fútbol **José Luis González es el hilo conductor del vídeo**. *“Elegimos la figura del árbitro como conductor por la idea de imparcialidad que tiene y para darle visibilidad a su esfuerzo en el campo”*, explicó Alicia Van Assche *“además, hemos trabajado mano a mano con los deportistas de élite de la comarca que, como los agricultores, se dejan la piel en el campo”*, directora de Mil Ojos. José Luis González es el encargado de realizar un recorrido por El Bierzo dando paso a los diferentes escenarios y a los demás protagonistas. **Lydia Valentín, Marta Casado, Diego Vázquez, Sabina Asenjo, Saúl Ordóñez, jugadores de la Sociedad Deportiva Ponferradina y jugadoras de Embutidos Pajarariel Bembibre realizan tareas agrícolas, cada uno con un producto de calidad de El Bierzo.**



Siete deportistas de élite para siete sellos de calidad

Los jugadores de la Sociedad Deportiva Ponferradina recolectan manzana reineta; Sabina Asenjo realiza lanzamiento con un botillo; Lydia Valentín carga con un cesto lleno de pimientos; las jugadoras de Embutidos Pajariel vendimian; Saúl Ordóñez corre entre perales; Diego Vázquez recoge castañas y Marta Casado entrena rodeada de cerezos. ***“Estos deportistas de élite simbolizan a un Bierzo diferente, lleno de riqueza y oportunidades, lleno de proyectos ilusionantes y gente emprendedora”***, explicó Alicia Van Asschey. El presidente del Consejo recalcó que todos los deportistas han colaborado de manera desinteresada. *“No han cobrado nada por su participación, sólo les ha movido el amor por su tierra”*, señaló.

Además de la promoción de El Bierzo y de sus productos de calidad, el Consejo también pretende con la campaña **dignificar el trabajo agrícola y mostrarlo como una oportunidad de empleo**. *“El trabajo que desarrolla el Banco de Tierras nos está demostrando el enorme potencial de nuestro campo, un campo que necesita mayor profesionalización y nuevos emprendedores que apuesten por el cultivo de nuestros productos de calidad”*, afirmó el presidente comarcal. *“La popularidad que tienen nuestros deportistas entre los jóvenes es una gran oportunidad para trasladar el mensaje que el Banco de Tierras quiere hacer llegar”*, añadió Alicia Van Asschey.

Tanto el presidente del Consejo como la directora de Mil Ojos confían en que el vídeo tenga un largo recorrido no solo por la popularidad de sus protagonistas, sino por ***“el orgullo que genera en todos los bercianos nuestro Campo Valiente”***. *“Pedimos a todos los bercianos y bercianas que compartan este vídeo, que disfruten con él y que nos ayuden a promocionar nuestra tierra y nuestros productos de calidad”*, dijo Gerardo Álvarez Courel. El presidente también agradeció la colaboración de los sellos de calidad en la grabación del spot y en la elección de *“los mejores escenarios para mostrar toda la belleza de El Bierzo”*.