



El Consejo Comarcal registró el año pasado 97.334 visitantes en el centro de recepción de Las Médulas

Se produce un descenso con respecto a 2017, con 1.437 visitantes menos.

Las visitas crecieron de forma generalizada durante 2018, sin embargo en Semana Santa se produce un descenso brusco, con 3.000 menos que 2017.

La institución achaca el descenso a la implantación de Intermedulas y a la mala imagen que pudo crear la polémica surgida alrededor de este servicio.

Jueves, 17 de enero de 2019.

El centro de recepción de visitantes, gestionado por el Consejo Comarcal de El Bierzo, finalizó 2018 con 97.334 visitantes, un 1,45% menos que en 2017. Se trata de la primera vez en ocho años en el que se registra una bajada de visitas. La última se produjo en 2010, con 55.013 visitas y con el peor dato registrado desde que la institución abrió el centro de recepción en 2006.

A pesar de esta ligera disminución en las visitas, la cifra de visitantes refleja que Las Médulas sigue siendo un destino atractivo con casi 100.000 visitas al año. En 2018 se registraron un 4,30% más de turistas que en 2016 y un 9,5% más que en 2015.

El servicio de visitas guiadas también experimentó una bajada en 2018, con 27.556 turistas (9% menos que en 2017) que optaron por conocer el paraje de este modo. Las comunidades autónomas de mayor procedencia de visitantes siguen siendo Madrid, Castilla y León y Galicia. En cuanto a turistas extranjeros, destaca la presencia de portugueses, alemanes y franceses.



Sólo en Semana Santa se produjeron 3.000 visitas menos

Una vez analizados los datos, desde la institución comarcal se constata que **las visitas crecieron de forma generalizada durante 2018**, sin embargo es sólo en Semana Santa cuando se produce un descenso brusco, que coincide con la implantación de Intermédulas. En 2017, el centro de recepción de visitantes registró 7.664 visitas (3.000 más que el año pasado) y 1.432 visitas guiadas, 780 más que en 2018. Estas cifras demuestran que el servicio de transporte, aunque solucionó las aglomeraciones de años anteriores, evitó que una gran mayoría de personas accediese al centro de recepción gestionado por el Consejo y, por consiguiente, a las visitas guiadas. Por otro lado, la polémica y los conflictos surgidos entre vecinos y empresa adjudicataria pudieron perjudicar en cierta medida la imagen del paraje.

Por lo tanto, a pesar de la ligera disminución de visitas registrada en 2018, los resultados en líneas generales son positivos y demuestran que las campañas de promoción del paraje Patrimonio de la Humanidad surten efecto y que el servicio de visitas guiadas que ofrece el Consejo Comarcal tiene cada vez una mayor demanda.